

CURRICULUM VITAE

Лични податоци	
Име	Марина Стојмирова
Телефон	+389 72 254 166
Е-маил	m.stojmirova@utms.edu.mk
Националност	Македонка
Датум на раѓање	19.06.1979
Пол	Женски
Академска титула	Магистер

Работно искуство	
• Датуми (од – до)	2008 –до сега
• Име и адреса на вработувачот	Универзитет за туризам и менаџмент во Скопје, Факултет за туризам
• Вид на бизнис или сектор	Високо образование
• Професија или функција	Асистент
• Главни активности и одговорности	Предавање Менаџирање активности кои се однесуваат студентскиот летен практикум Подготовка на промотивен материјал
• Датуми (од – до)	2006 – 2008
• Име и адреса на вработувачот	Туристичка агенција Колеџ Травел, Скопје
• Вид на бизнис или сектор	Туризам
• Професија или функција	Патнички агент
• Главни активности и одговорности	Продажба на туристички аранжмани
• Датуми (од – до)	2005-2006
• Име и адреса на вработувачот	Туристичка агенција Фараон Травел, Скопје
• Вид на бизнис или сектор	Туризам
• Професија или функција	Патнички агент
• Главни активности и одговорности	Продажба на туристички аранжмани
• Датуми (од – до)	2004 – 2005
• Име и адреса на вработувачот	Медиа Поинт картографија, Скопје
• Вид на бизнис или сектор	Техничка подготовка на географски карти и издавачка дејност
• Професија или функција	Графички дизајнер
• Главни активности и одговорности	Графичка подготовка и дизајн
• Датуми (од – до)	2002 – 2004
• Име и адреса на вработувачот	Тримакс картографија, Скопје
• Вид на бизнис или сектор	Техничка подготовка на географски карти и издавачка дејност
• Професија или функција	Графички дизајнер
• Главни активности и одговорности	Графичка подготовка и дизајн
Образование и обука	
• Датуми (од – до)	2016 - моментално
• Име и вид на организацијата која го обезбедува	Универзитет Гоце Делчев, Штип, Факултет за туризам и бизнис логистика

образованието или обуката	
• Главни предмети/професионални вештини опфатени во обуката	Туризам
• Доделено звање	Докторант
• Ниво во националната класификација	Степен VIII
• Датуми (од – до)	2009 – 2010
• Име и вид на организацијата која го обезбедува образованието или обуката	Универзитет за туризам и менаџмент во Скопје, Факултет за туризам
• Главни предмети/професионални вештини опфатени во обуката	Туризам
• Доделено звање	Магистер по туризмолшки науки
• Ниво во националната класификација	Степен VII 2
• Датуми (од – до)	1998 – 2002
• Име и вид на организацијата која го обезбедува образованието или обуката	Универзитет „Св. Кирил и Методиј“, Природно –математички факултет, Институт за географија, Скопје
• Главни предмети/професионални вештини опфатени во обуката	Географија
• Доделено звање	Професор по географија
• Ниво во националната класификација	Степен VII 1

Професионално искуство	
• Датуми (од – до)	Октомври 2011
• Локација	Казино Хотел „Принцес“, Гевгелија, Р. Македонија
• Компанијата и одговорното лице (име и податоци за контакт)	Triple S Learning, Скопје
• Позиција	
• Опис	Конференција: Продажба, преговарање и успех; Брајан Трејси

Интернационални конгреси и симпозиуми	
• Датуми (од – до)	15 октомври 2018
• Локација	Скопје, Р. Македонија
• Компанијата и одговорното лице (име и податоци за контакт)	Универзитет за туризам и менаџмент во Скопје, ICON BEST 2018 “Global education, skills and competencies: How to deliver high quality business education in accordance with the market needs”
• Позиција	Коавтор, “Tourism as an important factor in economic development”
• Датуми (од – до)	8 октомври 2016
• Локација	Скопје, Р. Македонија

• Компанијата и одговорното лице (име и податоци за контакт)	Универзитет за туризам и менаџмент во Скопје, ICON BEST 2016 “Global tourism challenges in 21st century”
• Позиција	Коавтор, “Construction of mountain huts in function of the mountain tourism in the Republic of Macedonia”
• Датуми (од – до)	30 септември 2016
• Локација	Белград, Р. Србија
• Компанијата и одговорното лице (име и податоци за контакт)	Универзитет Сингидунум, Меѓународна научна конференција SITCON 2016 "Quality as a basis for tourism destination competitiveness"
• Позиција	Коавтор, Hotel image as an important prerequisite for creating a competitive advantage
• Датуми (од – до)	9-10 октомври 2015
• Локација	Скопје, Р. Македонија
• Компанијата и одговорното лице (име и податоци за контакт)	Универзитет за туризам и менаџмент во Скопје, ICON BEST 2015 “Economic Analysis of Global Trends in Tourism, Finance, Education & Management”
• Позиција	Коавтор, “Hotel guest satisfaction as a reflection of organizational culture”
• Датуми (од – до)	9-10 October 2015
• Локација	Скопје, Р. Македонија
• Компанијата и одговорното лице (име и податоци за контакт)	Универзитет за туризам и менаџмент во Скопје, ICON BEST 2015 “Economic Analysis of Global Trends in Tourism, Finance, Education & Management”
• Позиција	Коавтор, “The importance of the Millennium cross cable car in function of enriching the tourist offer of Skopje”
• Датуми (од – до)	26-27 септември 2009
• Локација	Скопје, Р. Македонија
• Компанијата и одговорното лице (име и податоци за контакт)	Универзитет за туризам и менаџмент во Скопје, Меѓународен конгрес „Предизвиците и перспективите во туризмот и менаџментот“
• Позиција	Коавтор, „Улогата на Benchmarking-от при формирање на Гевгелија како казино туристичка дестинација“
• Датуми (од – до)	26-27 септември 2008
• Локација	Скопје, Р. Македонија
• Компанијата и одговорното лице (име и податоци за контакт)	Факултет за туризам – Скопје, Меѓународен симпозиум „Туризмот во 21-от век“
• Позиција	Коавтор, „Создавање на постмодерни туристички дестинации“
• Датуми (од – до)	26-27 септември 2008
• Локација	Скопје, Р. Македонија
• Компанијата и одговорното лице (име и податоци за контакт)	Факултет за туризам – Скопје, Меѓународен симпозиум „Туризмот во 21-от век“

	век“
• Позиција	Коавтор, „Туристичка валоризација на парк-шумата Водно“
• Датуми (од – до)	2008
• Локација	Нови Сад, Р. Србија
• Компанијата и одговорното лице (име и податоци за контакт)	Универзитет во Нови Сад, Природно-математички факултет, Департман за географија, туризам и хотелиство
• Позиција	Автор, Politika razvoja turističkih destinacija na primeru Rimskog akvadukta u Skorju

Публикации	
2018	Stojmirova, M., Gramatnikovski, S. and Nickova, M. (2018) “Tourism as an important factor in economic development”, Зборник на трудови - ICON BEST 2018
2016	Stojmirova, M., Petrovska, J. and Ratkovik, J. (2016) “Valorization of the Galicnik wedding festival in order to enrich Macedonia`s offer“, Зборник на трудови - ICON BEST 2016
2016	Stojmirova, M., Petrovska, J. and Ratkovik, J. (2016) “Construction of mountain huts in function of the mountain tourism in the Republic of Macedonia“, Зборник на трудови - ICON BEST 2016
2016	Stojmirova, M., Blazeska, D. and Milenkovska, A. (2016) "Hotel image as an important prerequisite for creating a competitive advantage", Зборник на трудови - SITCON 2016
2015	Stojmirova, M. and Davkovska, V. (2015) “Hotel guest satisfaction as a reflection of organizational culture”, Collections of works - ICON BEST 2015
2015	Stojmirova, M., Petrovska, J. and Ratkovik, J. (2015) “The importance of the Millennium cross cable car in function of enriching the tourist offer of Skopje”, Collections of works - ICON BEST 2015
2014	Stojmirova, M., Petrovska, J. and Ratkovik, J. (2014) “Analysis of the Opportunities for Development the Rural Tourism Supply on Mountain Skopska Crna Gora”, UTMS Journal of Economics, Скопје
2009	Stojmirova, M. and Ratkovik, J. (2009) „Улогата на Benchmarking-от при формирање на Гевгелија како казино туристичка дестинација“, Collections of works – International Congress, UTMS
2008	Stojmirova, M. Milenkovski, A. and Ratkovik, J (2008) “Creation of postmodern travel destinations“ Collections of works – International Symposium, UTMS
2008	Stojmirova, M. and Ratkovik, J. (2008) Tourism valorization od the park-forest Vodno Collections of works – International Symposium, UTMS

2008

Stojmirova, M (2008) "Policy of development of tourist destinations on the example of the Roman aqueduct in Skopje", Collections of works Contemporary trends in tourism, hotel and gastronomy 2008